

Daftar Pustaka

- Budiman, Kris. 2011. *Semiotika Visual*. Jakarta: Jalasutra.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasara Indonesia.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan Edisi III*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenal. 1998. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Cet. VIII. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Marimin. 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambil Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ross, Glenn F. 1998. *Psikologi pariwisata*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Shadily, Hassan. 1973. *Ensiklopedia Umum*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widodo, Dukut Imam. 2004. *Soerabaia Tempo Doeloe*. Cet I. Surabaya: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Surabaya.
- _____. 2004. *Soerabaia Tempo Doeloe*. Cet II. Surabaya: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Surabaya.

DOKUMEN PEMERINTAH

- Undang-Undang Negara Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1992 Tentang Benda Cagar Budaya. Jakarta: Biro Hukum dan Hubungan Masyarakat.

WEBSITE

- Agam, Yousri Raja. 2009. *Cak dan Ning*. Dalam <http://rajaagam.wordpress.com/2009/07/08/cak-dan-ning-panggilan-akrab-arek-surabaya> (Diakses 13 Februari 2012).
- http://www.surabayakita.com/index.php?option=com_content&view=article&id=3424:kegiatan-komisi-d-gagas-city-tour-cagarbudaya&catid=3:banner-iklan (Diakses 20 Februari 2012).
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Pariwisata> (Diakses 13 Februari 2012).
- <http://www.surabaya.go.id/pariwisata.php>. (Diakses 13 Februari 2012).
- <http://fikirjernih.blogspot.com/2010/03/pengertian-dari-cagar-budaya.html>. (Diakses 13 Februari 2012).
- <http://www.titahsurga.com/2012/08/mengenal-anatomi-buku-preliminaries-isi.html>. (Diakses 31 Agustus 2012).

<http://pengantarperiklanan.blogspot.com/2008/03/jenis-lay-out-iklan-cetak.html>. (Diakses 1 September 2012).

STIKOM SURABAYA